



Ασκήσεις Ενότητας: Search Engine Optimization (SEO)

Ερωτήσεις Αξιολόγησης

Παρακάτω ακολουθούν ερωτήσεις αξιολόγησης για εξέταση των γνώσεων που αποκτήθηκαν μετά τη μελέτη της παραπάνω ενότητας.

1. **Κάποια από τα καλύτερα εργαλεία σχεδιασμού λέξεων-κλειδιών είναι:**
 - A) Ahrefs' Keywords Explorer
 - B) Moz Keyword Explorer
 - Γ) Google Keyword Planner
 - Δ) Semrush
 - E) Όλα τα παραπάνω
2. **Η ανάλυση ανταγωνισμού SEO είναι η διαδικασία εντοπισμού των δυνατών και αδύνατων σημείων του SEO των επιχειρήσεων και των ανταγωνιστών τους.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
3. **Η βελτιστοποίηση των μηχανών αναζήτησης (SEO) και το μάρκετινγκ περιεχομένου είναι δύο από τα πιο σημαντικά εργαλεία που διαθέτει η σύγχρονη επιχειρηματικότητα.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
4. **Η βελτιστοποίηση περιεχομένου της σελίδας με συναφείς λέξεις αποτελεί τεχνική Off Page SEO.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
5. **Τα backlinks, ή αλλιώς inbound links ή incoming links, δημιουργούνται όταν ένας ιστότοπος συνδέεται με έναν άλλο με την χρήση υπερσυνδέσμου.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
6. **Ο πλήρης χειρισμός των αλγορίθμων αναζήτησης είναι δυνατόν να επιτευχθεί.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
7. **Το μεγαλύτερο πρόβλημα με τις εικόνες είναι ότι αυξάνουν την ταχύτητα φόρτωσης μιας σελίδας.**

- A) Σωστό
B) Λάθος
8. Το Google Analytics είναι μια υπηρεσία ανάλυσης ιστού που παρέχει στατιστικά στοιχεία και βασικά αναλυτικά εργαλεία για βελτιστοποίηση των μηχανών αναζήτησης (SEO) και σκοπούς μάρκετινγκ.
- A) Σωστό
B) Λάθος
9. Το Google Ads επιτρέπει την δημιουργία διαφημίσεων (μέσω κινητού και επιτραπέζιου υπολογιστή) μεταξύ των ιστοσελίδων και του κοινού-στόχου τους.
- A) Σωστό
B) Λάθος
10. Η προβολή του ιστότοπου συνήθως μετρίεται από την τοποθέτηση και την κατάταξη του ιστότοπου στις σελίδες αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης.
- A) Σωστό
B) Λάθος

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αξιολόγησης

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ε	Α	Α	Β	Α	Β	Α	Α	Α	Β

Εργασίες Ενότητας

1. Γιατί είναι σημαντική η ανάλυση ανταγωνισμού; Ποια είναι η διαδικασία που χρησιμοποιείται;
2. Περιγράψτε τους off-page παράγοντες βελτιστοποίησης.
3. Ποιοι είναι οι βασικότεροι τύποι καμπανιών στο Google;

