



Ασκήσεις Ενότητας: Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ερωτήσεις Αξιολόγησης

Παρακάτω ακολουθούν ερωτήσεις αξιολόγησης για εξέταση των γνώσεων που αποκτήθηκαν μετά τη μελέτη της παραπάνω ενότητας.

- 1. Η τεχνολογία της πληροφορίας χαρακτηρίζεται από:**
 - A) Ευρεία εφαρμογή
 - B) Αύξηση της χωρητικότητας
 - Γ) Μειωμένο κόστος
 - Δ) Όλα τα παραπάνω
- 2. Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) αποτελεί μια από τις χρησιμοποιούμενες υπηρεσίες του διαδικτύου.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
- 3. Βασική προϋπόθεση για την εκτέλεση μιας βιντεοδιάσκεψης είναι ένα λογισμικό τηλεδιάσκεψης.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
- 4. Τα προβλήματα κοινωνικής ζωής ανήκουν στις θετικές επιπτώσεις του διαδικτύου.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
- 5. Βασικές αρχές του ηλεκτρονικού εμπορίου για έναν επιτυχημένο ιστότοπο αποτελούν:**
 - A) Η ευχρηστία
 - B) Η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων
 - Γ) Η στόχευση κοινού
 - Δ) Όλα τα παραπάνω
- 6. Παράγοντες που αυξάνουν την πιθανότητα αγοράς των πελατών είναι:**
 - A) Η δωρεάν παράδοση

- B) Τα κουπόνια
Γ) Οι εκπτώσεις
Δ) Οι κριτικές από άλλους πελάτες
Ε) Όλα τα παραπάνω
7. Το επιχειρηματικό μοντέλο επιχείρηση προς εργαζόμενοι περιλαμβάνει ηλεκτρονικές αγορές, αναζήτηση πληροφοριών και διαδραστικά παιχνίδια μέσω διαδικτύου.
- A) Σωστό
B) Λάθος
8. Οι κινητήριες δυνάμεις του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι:
- A) Οι οικονομικές δυνάμεις
B) Οι δυνάμεις της αγοράς
Γ) Οι τεχνολογικές δυνάμεις
Δ) Οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές δυνάμεις
Ε) Οι πολιτικές δυνάμεις
ΣΤ) Όλα τα παραπάνω
9. Η συντήρηση της ιστοσελίδας σε τακτά χρονικά διαστήματα αποτελεί ένα από τα μειονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για την εταιρεία.
- A) Σωστό
B) Λάθος
10. Η πειρατεία λογισμικού αποτελεί έναν από τους ηλεκτρονικούς κινδύνους που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό εμπόριο.
- A) Σωστό
B) Λάθος

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αξιολόγησης

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Δ	Α	Α	Β	Α, Γ	Ε	Β	ΣΤ	Α	Α

Εργασίες Ενότητας

1. Περιγράψτε τα κυριότερα επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου και πώς αυτά σχετίζονται με:

- A) Τα κέρδη μιας επιχείρησης
- B) Τον όγκο συναλλαγών
- Γ) Τα διαφορετικά είδη των προϊόντων

2. Πώς η Ψηφιακή Επανάσταση των τελευταίων ετών άλλαξε τη μορφή του εμπορίου και τις συνήθειες των καταναλωτών; Υπάρχουν δυνητικοί κίνδυνοι από μία τέτοια αλλαγή;

3. Δώστε τον ορισμό των ηλεκτρονικών ανάστροφων δημοπρασιών και εξηγήστε τη δυναμική τους.

