



Ασκήσεις Ενότητας 5:

Επικοινωνία μέσω Κοινωνικών Δικτύων

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης

1. Ένα πλάνο social media marketing είναι η περίληψη κάθε ενέργειας που σχεδιάζει μια εταιρεία και ελπίζει να πετύχει με την χρήση των κοινωνικών πλατφορμών.
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
2. Μια εταιρεία δεν χρειάζεται στόχους για να αξιολογήσει την επιτυχία των στρατηγικών του μάρκετινγκ.
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
3. Ποια είναι τα εργαλεία που λειτουργούν ως 'οχήματα' για την απόκτηση νέων πελατών;
 - A) Offline διαφήμιση, Online διαφήμιση
 - B) SEO, Social media, Ιστοσελίδα
 - Γ) SEO, Offline διαφήμιση, Online διαφήμιση, Από στόμα σε στόμα
4. Οι influencers δεν προκαλούν συζητήσεις με άλλα μέλη της online κοινότητας για να κερδίσουν την εμπιστοσύνη του πελάτη.
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
5. Οι ζώνες των social media περιέχουν:
 - A) Διασκέδαση, Κοινότητες, Εμπόριο
 - B) Διασκέδαση, Κοινότητες, Εμπόριο, Δημοσίευση
 - Γ) Εμπόριο, Διασκέδαση
6. Η γραμμή της προσωπικής και εταιρικής χρήσης του Facebook βασίζεται στη δημιουργία:
 - A) Αντίστοιχα προφίλ, Σελίδες και Γκρουπ
 - B) Προφίλ και Σελίδες
 - Γ) Δεν υπάρχει διαφορά

7. Το Twitter δεν είναι το κατάλληλο εργαλείο για την αύξηση επισκεψιμότητας των πελατών μιας εταιρείας.
- A) Σωστό
B) Λάθος
8. Το LinkedIn είναι γνωστό για την ικανότητα του ως εργαλείο αναζήτησης εργασίας.
- A) Σωστό
B) Λάθος
9. Ποια είναι τα βήματα για τη δημιουργία μιας ελκυστικής στρατηγικής στο Instagram;
- A) Καθορισμός στόχων
B) Ανάπτυξη στρατηγικής περιεχομένου
Γ) Καθορισμός ειδών περιεχομένου
Δ) Όλα τα παραπάνω
10. Η δύναμη του οπτικού περιεχομένου αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αιτίες δημοφιλίας του YouTube.
- A) Σωστό
B) Λάθος

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	B	Γ	B	B	A	A	A	Δ	A

Εργασίες Ενότητας

1. Να αναπτύξετε τα στάδια ανάπτυξης ενός Digital Marketing πλάνου.

