



Ασκήσεις Ενότητας 4: Εργαλεία Ψηφιακού Μάρκετινγκ

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης

1. **Λίγες είναι αυτές οι εταιρείες που δεν χρησιμοποιούν μια σειρά τεχνικών του ψηφιακού μάρκετινγκ για να ανταγωνιστούν αλλά και να ξεχωρίσουν στην αγορά.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
2. **Το ψηφιακό μάρκετινγκ έχει κάποια πλεονεκτήματα. Αυτά είναι:**
 - A) Ίσες ευκαιρίες
 - B) Αποδοτικό και οικονομικό
 - Γ) Μεγαλύτερη στόχευση
 - Δ) Όλα τα παραπάνω
3. **Οι στόχοι του μάρκετινγκ είναι:**
 - A) Πωλήσεις, εξυπηρέτηση, προσέγγιση, επέκταση
 - B) Μεγαλύτερη στόχευση, πωλήσεις, εξυπηρέτηση, επέκταση
 - Γ) Πωλήσεις, εξυπηρέτηση, προσέγγιση, μείωση κόστους, επέκταση
4. **Το SEO δεν είναι η κατάκτηση της υψηλότερης θέσης στα οργανικά αποτελέσματα στις σελίδες αναζήτησης αποτελεσμάτων της Google.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
5. **Οι πληρωμένες διαφημίσεις συμπεριλαμβάνουν οποιαδήποτε μορφής πληρωμένης διαφήμισης.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
6. **Η display διαφήμιση περιέχει:**
 - A) Το e-mail
 - B) Το website
 - Γ) Κείμενα, εικόνες, βίντεο, pop up
7. **Τα είδη διαφημίσεων των Google AdWords είναι:**

- A) Search, Display, Video, App διαφημίσεις
B) Search, Video διαφημίσεις
Γ) Κανένα από τα παραπάνω
8. Οι διαφημιστές ψάχνουν τους κατάλληλους πελάτες για να επισκεφθούν την ιστοσελίδα.
- A) Σωστό
B) Λάθος
9. Το brand storytelling δεν αποτελεί μία αποτελεσματική μέθοδος για προώθηση ενός προϊόντος
- A) Σωστό
B) Λάθος
10. Η μελέτη της εταιρείας Cloutags αναδεικνύει το πώς οι σημερινοί καταναλωτές επιθυμούν και χαίρονται με την αλληλεπίδραση με μια εταιρεία μέσω της τεχνολογίας.
- A) Σωστό
B) Λάθος

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	Δ	Γ	B	A	Γ	A	A	B	A

Εργασίες Ενότητας

1. Να αναφερθείτε στους στόχους του ψηφιακού μάρκετινγκ.
2. Να παρουσιάσετε το σχεδιασμό μια ψηφιακής εμπειρίας, αναφέροντας τα βήματα ονομαστικά.

