



Ασκήσεις Ενότητας 3: Η Ψηφιακή Διαφήμιση

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης

1. Το μάρκετινγκ των κοινωνικών μέσων (social media marketing) αποτελεί μία νέα κατηγορία μάρκετινγκ ανεξάρτητη από το ψηφιακό μάρκετινγκ.
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
2. Ποιοι είναι οι παράγοντες επιρροής του μάρκετινγκ;
 - A) Το κοινό
 - B) Η τηλεόραση
 - Γ) Η διαφήμιση
 - Δ) Κανένα από τα παραπάνω
3. Το ενδιαφέρον των marketers δεν έχει στραφεί μακριά από το μαζικό μάρκετινγκ.
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
4. Το άμεσο μάρκετινγκ αφορά:
 - A) τις άμεσες επικοινωνίες με συγκεκριμένα άτομα
 - B) τους αντιπροσώπους μιας εταιρείας που βρίσκονται από κοντά με πελάτη
 - Γ) οποιαδήποτε μορφή απρόσωπης μονόδρομης επικοινωνίας
5. Το εργαλείο προώθησης πωλήσεων είναι:
 - A) το e-mail
 - B) οι κατάλογοι
 - Γ) τα κουπόνια
6. Οι ιστοσελίδες και τα social media αποτελούν τα νέα μέσα επικοινωνίας για να αυξήσει μια εταιρεία την αναγνωρισιμότητα του brand της.
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
7. Το ολοκληρωμένο μάρκετινγκ επικεντρώνεται στα:

- A) Paid media
- B) Owned media
- Γ) Earned media
- Δ) Όλα τα παραπάνω

8. Σκοπός της διαφήμισης δεν είναι η επίτευξη μιας συγκεκριμένης επικοινωνιακής ενέργειας με ένα συγκεκριμένο κοινό στόχευσης μέσα σε ένα καθορισμένο χρονικό διάστημα.

- A) Σωστό
- B) Λάθος

9. Τα είδη διαφήμισης περιέχουν:

- A) mobile και ψηφιακή
- B) παραδοσιακή, ψηφιακή, mobile, εξωτερική, pay per click
- Γ) ψηφιακή, παραδοσιακή, mobile και άμεσο μάρκετινγκ

10. Τα αποτελέσματα αναζητήσεων αναφορικά με τον πελάτη βοηθούν τους ειδικούς να στοχεύσουν τις κατάλληλες λέξεις-κλειδιά και να πετύχουν πιο ποιοτική κίνηση στην ιστοσελίδα τους.

- A) Σωστό
- B) Λάθος

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	A	B	A	Γ	A	Δ	B	B	A

Εργασίες Ενότητας

1. Να αναλύσετε σύντομα και με τη χρήση παραδειγμάτων τα είδη μάρκετινγκ.
2. Να αναφερθείτε στη συμβολή της ψηφιακής εξέλιξης στο τομέα του μάρκετινγκ (max 150 λ.).

