



Ασκήσεις Ενότητας 2: Branding Προϊόντων και Υπηρεσιών

Ερωτήσεις Αυτοαξιολόγησης

1. **Υπάρχει διαφορά μεταξύ ενός προϊόντος και μιας υπηρεσίας.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
2. **Ποια είναι τα σημεία διαφοροποίησης σε ανταγωνιστικές αγορές;**
 - A) Ιδιότητες προϊόντων
 - B) Branding
 - Γ) Συσκευασία
 - Δ) Σήμανση
 - Ε) Όλα τα παραπάνω
3. **Η καθιέρωση ενός brand είναι βασικό θεμέλιο του μάρκετινγκ.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
4. **Τι προσθέτει περισσότερη αξία στο προϊόν;**
 - A) Βασικά χαρακτηριστικά
 - B) Συνολική προσφορά
 - Γ) Προϊόν αύξησης
 - Δ) Όλα τα παραπάνω
5. **Η τοποθέτηση μάρκας και η επιλογή ονομασίας του brand δεν είναι βασικές ενέργειες της στρατηγικής branding.**
 - A) Σωστό
 - B) Λάθος
6. **Ένα από τα πλεονεκτήματα των brands με ισχυρή αξία επωνυμίας είναι:**
 - A) Υψηλή αναγνωρισιμότητα του brand
 - B) Χαμηλές τιμές
 - Γ) Επαφή με το κοινό
7. **Η επέκταση μάρκας αφορά:**
 - A) Τη χρήση μιας ονομασίας για την εισαγωγή νέων προϊόντων
 - B) Ένα σύνολο προϊόντων με διαφορετικές ονομασίες
 - Γ) Μια νέα ονομασία για τη διαφοροποίηση του brand

8. Τα νέα προϊόντα συνήθως αποτυγχάνουν λόγω ελλιπούς υποστήριξης του μάρκετινγκ.
- A) Σωστό
B) Λάθος
9. Ένα από τα στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος είναι:
- A) Παρακμή προϊόντος
B) Εμπορική ανάπτυξη
Γ) Δοκιμή μάρκετινγκ
10. Η τιμή δεν είναι το μοναδικό στοιχείο στο μίγμα του μάρκετινγκ που παράγει εισόδημα.
- A) Σωστό
B) Λάθος

Απαντήσεις Ερωτήσεων Αυτοαξιολόγησης

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	E	A	Δ	Δ	A	A	A	A	B

Εργασίες Ενότητας

1. Να αναλύσετε τις επιμέρους ενέργειες που οφείλει να εκτελέσει μία εταιρία προκειμένου να δημιουργήσει το brand της.
2. Να αναφέρετε ονομαστικά τα τέσσερα στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος.

